

Vi på Storck i Sverige.

VÅRT FOKUS ÄR PÅ MÄNNISKOR.

Denna princip är vägledande för Storck på alla nivåer inom företaget. Det är grunden för allt som gör Storck annorlunda, speciellt och framgångsrikt. Du kan se det konkreta resultatet genom vår närhet till kunden, vårt ansvar gentemot vår personal, vår förståelse för våra affärspartners, vårt förtroende för våra leverantörer och mest av allt, genom våra varumärkens höga trovärdighet.

Storck tillverkar och säljer konfektyrvaror som uppskattas väldigt mycket av människor i världens alla hörn.

Genom deras kvalitet och unikiteten, ger våra varumärken människor de goda känslorna av säkerhet, värme och bekvämlighet.

ALLA VÅRA VARUMÄRKEN GER MÄNNISKOR SMÅ STUNDER AV GLÄDJE.

Över hela världen ser människor fram emot att köpa Storcks varumärken därför att de innehåller en underbar kombination av tillfredsställelse och glädje.

Våra varumärken ger både unga och gamla högtidsstunder i livet, när till exempel:

- Werther's Original säger, "Därför att du är en mycket speciell person!"
- du vill tacka någon "merci för att du är du",
- du är glad av att det finns så mycket nöje i Toffifee",
- det är otroligt hur "mäktigt chokladig" RIESEN smakar,

... eller om du låter alla de övriga Storck-märkena tala: vare sig det är Mamba eller Werther's Original Toffee.

Storck-märken gör helt enkelt livet lite speciellare och lyckligare:

VÅRA MÄRKEN UTGÖR HELT ENKELT EN DEL AV MÄNNISKORS LIV.

Allt fler människor uppskattar vad Storcks varumärken erbjuder dem – lite glädje i vardagen. En vanlig dag söker mer än 6,24 miljoner människor efter Storcks varumärken.

Vi på Storck i Sverige.

Även i Sverige har Storcks varumärken blivit alltmer välkända sedan början av 90-talet. De hör nu till landets mest populära konfektyrvarumärken; Werther's Original är ett av de största varumärkena på marknaden för hårda karameller och RIESEN är den största produkten på kolamarknaden.

Den tillfredsställelse människor får av att njuta av merci, Toffifee, Werther's Original, Werther's Original Toffee, Werther's Original Eclair, Werther's Original sockerfri, RIESEN, eller Mamba - och, naturligtvis, vår höga kvalitet – skapar förtroende för våra varumärken.

Det är anledningen till att Storcks varumärken har en verklig plats i människors liv:

Storck – En del av ditt liv.

ANSVAR ÄR GRUNDEN – LOJALITET ÄR RESULTATET.

Det är helt logiskt att ett företag som är fokuserat på människor, betraktar sina anställda som sin största tillgång.

Det faktum att Storck har kunnat växa som ett framgångsrikt ägt och drivet familjeföretag i över 100 år, är resultatet av ett framgångsrikt samarbete mellan många olika människor som alla har en mångfald olika talanger.

Och Storck har alltid tagit sitt ansvar för sin personal på allvar. Därför är det rätt att tala om "Storckfamiljen" där arbetsgivare och personal känner sig lika engagerade i företaget: detta utgör grundvalen för att kunna bygga lojalitet.

Det är också orsaken till att, över tiden, allt fler människor har börjat arbeta på Storck – och skälet till att företaget just nu har över 4. 500 människor anställda runt om i världen.

Ett specifikt dotterföretag i Sverige, Storck Sverige AB, skapades 1999. Som en del av Europe North Office (Europas nordiska bolag), alla anställda är helhjärtat engagerade i arbetet för att ge Storcks varumärken framgång.

Vi på Storck i Sverige.

EN VÄRLD FULL AV GLÄDJE OCH "JOIE DE VIVRE".

Storcks varumärken skapas och produceras av människor. De förs till platser där konsumenter förväntar sig att möta dem – i den nuvarande globaliseringens tidevarv innebär det fler än 90 länder.

Orsaken är att glädjen med att bjuda dig själv och andra på någonting gott är något alla människor har gemensamt – oavsett nationalitet eller kultur.

För varje ny dag arbetar Storcks anställda över hela världen för att göra världen lite behagligare, lite vänligare och lite gladare. Var än Storck finns, strålar världen. Glädjen i människors ansikten syns:

STORCK – PART OF YOUR WORLD!